シニアクラブ浜松市

○総人口　797, 938人　　○65歳以上人口　223,078人　○高齢化率　28.0%

○シニアクラブ会員数　20,552人　　○シニアクラブ加入率　9.2%

～シニアクラブ浜松市　浜北支部～

仲間づくり推進チェック表（令和　3年度）

実施した事項は、□にチェックを入れる。

1　実施方針と組織づくり	■　役員会等（クラブ活動推進相談員を含む）で方針・実施内容を協議
	■　単位クラブへ方針・実施内容等周知
	□　その他（　　）
2　現状把握	□　クラブ未設置自治会の把握　（自治会数:　　）
	□　管内加入率の把握　（　％　）
	■　その他（　単位クラブ数と加入者数の把握　）
3　目標設定	□　クラブ新設・再興目標の設定（クラブ数:　）
	■　会員加入目標の設定　（会員数:4,750人）又は（加入率:　　％）
	□　その他（　　）

	運　動　項　目	計画の有無（○×）	取組みの有無（○×）	実施後の評価（○×）
4　運動内容	自治会連合会にクラブ紹介や入会案内チラシの配布を依頼	○	○	○
	自治会連合会行事等への積極的参加と連携	○	×	×
	クラブ未設置地区のある自治会連合会に設置に向けた協力を依頼	×	×	×
	単位クラブ役員と会員加入促進に向けた話し合いや情報交換	○	○	○
	地域内の公共的施設や商店等に入会案内チラシの配架を依頼	○	○	○
	未加入者に対するクラブ事業への体験機会を提供	○	○	○
	その他			

5　目標に対する実績	新設・再興クラブ数:0　　加入会員数:
6 取り組んで良かった点	・加入促進を目的とした文化作品展は区内外より多数の来場者があり、高齢者の意欲的な取り組みに感動し、老後の目標を考える機会を与えてくれたなど、うれしい意見をいただいた。 ・次回の開催も楽しみにしたいと期待の言葉も寄せられ、また、自分も一緒に仲間となってチャレンジしたいとの声もあり、加入促進のチャンスと考え、会員の獲得に繋げたく思う。
7 反　省　点	・文化作品展は同じ趣味を持った来場者が多く、仲間づくりには最適な機械ではあるが、その反面組織に縛られることを嫌う傾向にあり、自由な活動をしたいとする考え方も多く、いかにして仲間に誘うかのノウハウに苦慮している。 ・受付での会員募集チラシの配布等を行いましたが、もう一歩踏み込んだ効果のある募集案内ができないか考えさせられる。